

X こんな問題はありませんか？

- 広告代理店にホームページを任せるとコストが高すぎる！
- ホームページのシステムが複雑でホームページ制作会社には任せづらい！
- システム開発会社に任せるとデザイン品質が悪い！
- 自社でホームページを作ったが、アクセス数/問い合わせ数が増えず有効活用できていない！



X エクシーズのセールスポイント

デザイン/コンテンツ/システム
融合による多彩なWEBサイトの

提案力

ホームページ制作会社に無い高度な開発知識を前提としたシステム

構築力

検証までをワンストップで提供し
サイトを成長させ目的を達成する

実現力

X エクシーズができること！

企画から検証まで、WEBサイトのライフサイクルをフルサポートする「8つのサービス」プラス「バックエンドシステム開発」で、本当に役立つWEBサイトの実現を力強くサポートします。

WEBソリューション・サービスラインナップ



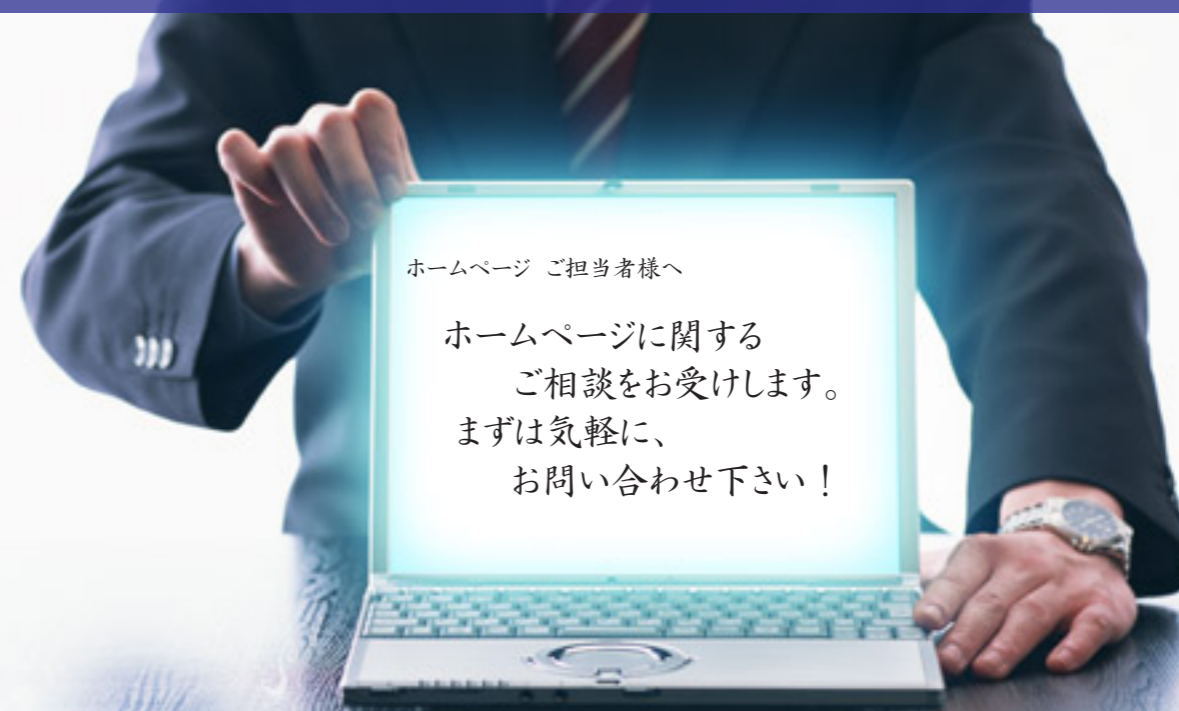
WEBソリューションの詳細はこちらをご覧ください。 <http://www.xseeds.co.jp/it/>



お問い合わせ先 株式会社エクシーズ (担当:)
〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前 1-31-17 URL: <http://www.xseeds.co.jp>
TEL: 092-452-0762 FAX: 092-477-5362 MAIL: business@xseeds.co.jp

備考欄

WEB SOLUTION



ホームページ ご担当者様へ

ホームページに関する
ご相談をお受けします。
まずは気軽に、
お問い合わせ下さい！

ホームページを、 自己診断してみませんか？

～ ホームページの現状把握 ～



下の設問に答えてみてください？

立場の違う複数の人に
評価してもらえると、
面白い結果がでるかも？



現状がわかります。

③小計をレーダーチャートにプロット

①設問に答える

は い
わ かり ない
こ う 思 います

内容充実度

1	ホームページの目的は明確になっていますか？	+1	0	-1
2	目的にそってテーマが絞られていますか？	+1	0	-1
3	各テーマにあった情報が記載されていますか？	+1	0	-1
4	訪問者の視点でポイントを説明できていますか？	+1	0	-1
5	説明する情報量は適切（重過ぎない）ですか？	+1	0	-1

②小計をとる

点

自己診断シートの使い方！

- ① 大分類（6分類）の各小項目（全30項目）の設問を確認し、「はい」「わからない」「いいえ」のいずれかにチェックしてください。
- ② 大分類（6分類）ごとに小項目の点数を集計し、小計を記入してください。
- ③ 大分類（6分類）の小計をレーダーチャートにプロットしてください。

①設問に答える

は い
わ かり ない
こ う 思 います

運用/更新性

16	ニュース等の時事情報は定期的に更新されていますか？	+1	0	-1
17	ホームページ更新作業は効率化されていますか？	+1	0	-1
18	アクセス状況※3を定期的に把握していますか？	+1	0	-1
19	ホームページの問題点を定期的に洗い出していますか？	+1	0	-1
20	ホームページの内容を定期的に見直していますか？	+1	0	-1

②小計をとる

点

情報収集性

21	お問い合わせ/Q&A等の問題解決機能はありますか？	+1	0	-1
22	アンケート等、製品/サービスに意見する機能はありますか？	+1	0	-1
23	ページ評価等、ホームページに意見する機能はありますか？	+1	0	-1
24	収集した情報を「管理」する仕組みはありますか？	+1	0	-1
25	収集した情報を「活用」する仕組みはありますか？	+1	0	-1

②小計をとる

点

目的達成度

26	ホームページの訪問者数は期待通りですか？	+1	0	-1
27	ホームページの閲覧ページ数は期待通りですか？	+1	0	-1
28	製品やサービスの問い合わせ数は期待通りですか？	+1	0	-1
29	収集した情報を様々な企業活動に活用できていますか？	+1	0	-1
30	目的を達成するためにかけたコストは妥当ですか？	+1	0	-1

②小計をとる

点

見易さ/判り易さ

6	ホームページのデザインは良いと思いますか？	+1	0	-1
7	説明図や表などは判り易いと思いますか？	+1	0	-1
8	メニュー（ナビゲーション）は判り易いですか？	+1	0	-1
9	見出しの斜め読みでポイントは伝わりますか？	+1	0	-1
10	文字のサイズや色に対する配慮がありますか？	+1	0	-1

②小計をとる

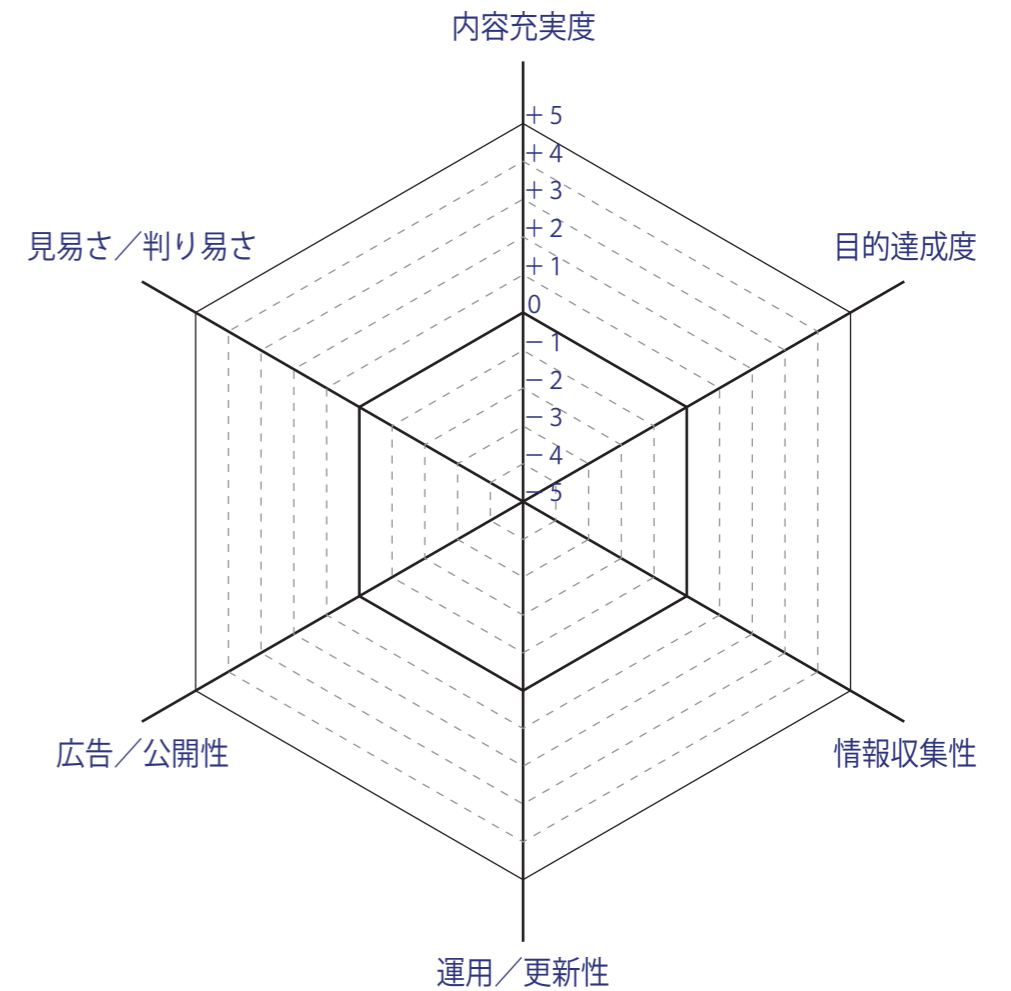
点

広告/公開性

11	名刺・パンフ等でホームページを広告していますか？	+1	0	-1
12	Yahoo! 等、利用者の多いページからリンクがありますか？	+1	0	-1
13	検索エンジンの最適化（SEO※1）を行っていますか？	+1	0	-1
14	クリック広告※2等のインターネット広告を活用していますか？	+1	0	-1
15	テレビCMや新聞等のマスメディアで広告していますか？	+1	0	-1

②小計をとる

点



レーダーチャート軸の意味！

レーダーチャートの各軸には、以下のような意味があります。各軸の意味を参考にしてホームページの現状把握にお役立てください。

内容充実度

「ホームページの価値」をあらわす指標、この評価が低いとホームページを見てもらう意味がなくなります。

見易さ/判り易さ

その名の通り「ホームページが見やすさ/判り易さ」をあらわす指標、この評価が低いと集客した訪問者がホームページから離れてしまいます。

広告/公開性

「ホームページの認知度」をあらわす指標、いくら良いホームページがあっても、訪問者の少ないホームページになってしまいます。

運用/更新性

「ホームページの活性度」をあらわす指標、ホームページが的確に運用更新されなければ、ホームページの価値が徐々に低下します。

情報収集性

「ホームページ情報収集性」をあらわす指標、この評価が高いと訪問者の情報収集を行いやすくなり、リピータとして囲い込み易くなります。

目的達成度

「ホームページ活用度」をあらわす指標、この値が低いことは深刻で、ホームページを持つ意味がなくなります。

※1 SEO ホームページを検索した際、検索結果の表示順を上位にし、訪問者数の増加をはかる技術。
 ※2 クリック広告 Googleなどで検索した際、検索結果の上部や右側に表示されるテキスト広告。1クリックごとに課金されるが、即効性が高い。
 ※3 アクセス状況 ホームページの訪問・閲覧状況。アクセス状況を把握することにより、ホームページを効果的に改善できる。